

L'AGORA #1

21 janvier 2023

Réflexions et échanges sur la mise en usages de la Rotonde

INITIÉ ET MIS EN ŒUVRE PAR

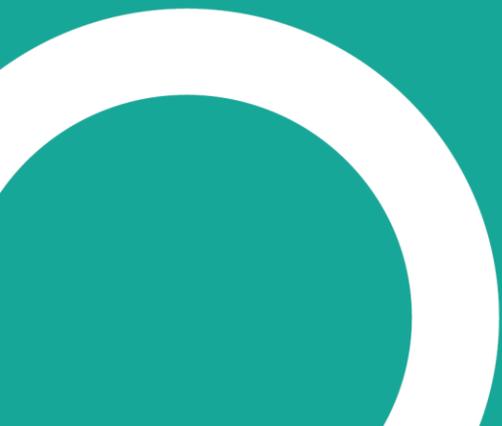


EN PARTENARIAT AVEC





QUELQUES CHIFFRES CLES



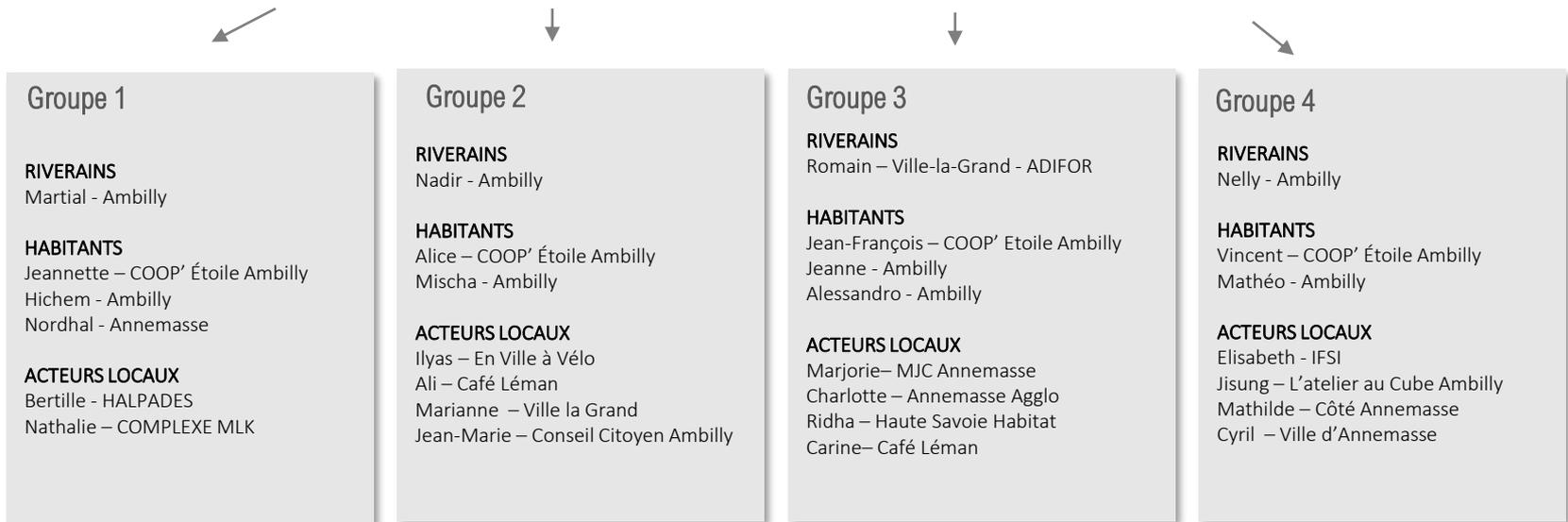
RAPPEL DU PROGRAMME DE LA MATINEE



- Présentation du projet de ZAC et de la démarche globale Forum du Projet
- Diagnostic individuel en marchant – secteur Rotonde
- Réalisation d'un diagnostic partagé de la Rotonde, en groupe
- Présentation du diagnostic de chaque groupe par un rapporteur

28 PARTICIPANTS : 10 futurs habitants - 4 riverains - 14 acteurs locaux et associatifs

4 GROUPES DE TRAVAIL MIXTES



A large white circle graphic is positioned in the upper left quadrant of the slide.

**« QU'EST-CE QUE VOUS AIMERIEZ
TROUVER DANS UN ÉCOQUARTIER ? »
*SYNTHÈSE DES RÉPONSES***

A large white circle graphic is positioned in the lower left quadrant of the slide.

« QU'EST-CE QUE VOUS AIMERIEZ TROUVER DANS UN ÉCOQUARTIER ? »



Rappel du contexte : Cette première question permet aux participants d'exprimer les 3 éléments les plus importants pour eux au sein d'un écoquartier. En agrégeant les post-it, certaines thématiques transversales à l'ensemble des participants se dégagent.

Végétalisation

Art et culture

Convivialité et lien social

Commerces et services

Mobilité

Diversité d'usages

« QU'EST-CE QUE VOUS AIMERIEZ TROUVER DANS UN ÉCOQUARTIER ? »



Synthèse des réponses à la question introductive

Thématique 2 : VÉGÉTALISATION ET ESPACES VERTS

- Des espaces verts nombreux et structurants
- Des espaces de culture et de compostage pour les habitants

Thématique 5 : ART ET CULTURE

- Des espaces et des équipements supports de la vie culturelle du quartier

Thématique 1 CONVIVALITÉ ET LIEN SOCIAL

- Un ou des espaces dédiés aux habitants pour faire ensemble, échanger et partager
- Un quartier porteur de valeurs et un cadre de vie apaisé
- Des espaces publics et une programmation supports de lien social et de convivialité

→ LES ACTEURS LOCAUX SE SONT LE PLUS EXPRIMÉS SUR CETTE THÉMATIQUE

Thématique 3 COMMERCES ET SERVICES

- Des commerces alimentaires bio et locaux
- Des services de santé
- Des commerces diversifiés répondant aux besoins quotidiens

→ LES FUTURS HABITANTS SONT CEUX QUI ONT LE PLUS D'ATTENTES SUR CETTE THÉMATIQUE

Thématique 4 : MOBILITÉ

- Des équipements et services liés au vélo
- Des équipements et services liés à la voiture
- De la place pour les piétons

→ PARMIIS TOUTES LES THÉMATIQUES, LA MOBILITÉ EST CELLE SUR LAQUELLE LES RIVERAINS ONT LE PLUS D'ATTENTES NOTAMMENT CONCERNANT LE STATIONNEMENT

Thématique 6 : DIVERSITÉ D'USAGES

- Des attentes sur la diversité des usages à creuser



**DIAGNOSTIC PARTAGÉ DU SECTEUR DE
LA ROTONDE**
SYNTHÈSE GLOBALE



SYNTHÈSE DU DIAGNOSTIC DE LA ROTONDE



Rappel du contexte : Après une balade urbaine et un diagnostic individuel sur le secteur de la Rotonde, les participants ont travaillé en 4 groupes mixtes (futurs habitants, acteurs locaux, riverains) sur une mise en commun des éléments et la réalisation d'un diagnostic partagé, synthétique et concerté :

- Les points positifs
- Les points négatifs
- Les ressentis

LES THEMATIQUES QUI SONT RESSORTIES :



Thématique 1

LE CONFORT ET L'AMBIANCE

« *Un espace où on ne peut ni attendre, ni s'abriter, ni vraiment profiter* »



Thématique 2

LA MOBILITE ET L'ORIENTATION

« *Où sommes-nous ?* »



Thématique 3

L'ANIMATION ET L'IDENTITE

« *Un lieu à haut potentiel en quête d'identité* »

EN RESUMÉ

Le confort et l'ambiance

« Un espace où on ne peut ni attendre, ni s'abriter, ni vraiment profiter »

→ Les constats :

- Un manque d'équipement pour profiter pleinement de la Rotonde
- Un mobilier urbain existant mais à adapter aux usages : s'asseoir, se déplacer, s'abriter
- Un sentiment de sécurité sur cet espace

→ La perception de la Rotonde :

- Un espace trop minéral et peu chaleureux qui n'aide pas à ce projeter dans de nouveaux usages
- Un lieu d'attente et de transition à assumer
- Un espace de loisirs et de détente dans un esprit parc urbain à travailler

« *C'est un couloir de vent* »

« *Où s'abriter en cas de pluie et de vent?
Où trouver de l'ombre* »

« *Il y a un sentiment de sécurité,
notamment grâce aux équipements
sportifs* »

« *On a une sensation de vide* »

« *Il y a des racks à vélos mais il ne
sont pas positionnés
stratégiquement pour qu'on puisse
réellement les utiliser* »

« *C'est trop minéral ! Ça n'incite pas à faire un
pique-nique par exemple. Se poser ? Bof* »



EN RESUMÉ

La mobilité et l'orientation

« Où sommes-nous ? »

→ Les constats :

- Une signalisation de la Rotonde insuffisante voire inexistante depuis l'espace public
- Un manque de signalétique sur la Rotonde pour les équipements (wc, jeux ...)
- Un manque de signalétique indiquant l'environnement proche : Gare, École, Centre-Ville
- Un manque d'information : historique, requalification, ...
- Inaccessibilité des vélos, poussettes, PMR

→ La perception de la Rotonde :

- Un espace en dehors des flux piétons et des axes principaux
- La Rotonde : un espace qui « ferme » le quartier
- Incompréhension de la fonction de l'espace de la Rotonde

« On a des difficultés à se projeter sur la Rotonde »

« Il manque un thème à donner à cet espace, il n'y a pas de d'explication historique »

« un lieu qui manque de sens aujourd'hui »

« on ne sait pas trop où on est »

« si on ne va pas plus loin que l'escalier, on ne sait pas qu'il y a un espace comme celui-ci »

« C'est assez mal fait pour prendre son vélo »



EN RESUMÉ

L'animation et l'identité

« Un lieu à haut potentiel en quête d'identité »

→ Les constats :

- La qualité des matériaux utilisés et des aménagements : amphithéâtre, candélabres, fresque, espaces sportif ...
- Un cadre d'exception, ouvert sur le grand paysage
- Un endroit calme et spacieux qui contrebalance avec un environnement urbain proche
- Un manque de vie et d'animation sur la Rotonde

→ La perception de la Rotonde :

- Une image positive est véhiculée par le type d'équipement présent : jeux enfants, sport
- Un lieu qui pourrait devenir un endroit de rencontre et de partage
- Une identité artistique et une dimension patrimoniale forte développer et à mettre en avant

« *C'est censé être un lieu de partage mais aujourd'hui il n'en a pas la signification* »

« *Un espace qui appelle à la créativité, à l'art, au théâtre vivant* »

« *Un espace de rencontre est à envisager ici, notamment avec les équipements qui permettent aux usagers de se mélanger* »

« *Il y a ici un potentiel qui doit être révélé* »

« *Une vraie mise en valeur du patrimoine ancien dans le choix des matériaux* »





LE COMPTE-RENDU
SYNTHÈSE GLOBALE



RECOMMANDATIONS CLEFS DES PARTICIPANTS POUR L'AMÉLIORATION DU SECTEUR DE LA ROTONDE



CONFORT > AMBIANCE > USAGE

- Retravailler et adapter le mobilier urbain : tables, abris (intempéries, ombrage), poubelles, cendriers.
- Ajouter de la signalétique pour les équipements de la Rotonde (WC et points d'eau) et pour s'orienter dans l'espace.
- Apporter des services sur l'espace de la Rotonde : commerces, services SNCF.
- Travailler l'ambiance : Trop minéral, manque de matériaux chaleureux type bois et de végétation.

MOBILITÉ > ACCESSIBILITÉ > USAGE

- Mieux adapter l'espace aux vélos: arceaux peu nombreux, dégradés et mal positionnés (au « fond »), pas de signalétique pour l'accès vélo.
- Travailler l'accessibilité et une signalétique adaptée pour les usagers PMR, poussette.
- « Recentrer » la Rotonde dans le projet : espace excentré et confidentiel.

ANIMATION > PATRIMOINE > IDENTITÉ

- Mettre en valeur et animer l'amphithéâtre.
- Mettre en valeur les éléments artistiques (fresque) et le patrimoine (candélabres, matériaux, ...) grâce à des panneaux d'information et d'explication.
- Développer le côté culturel et artistique de la Rotonde, en lien avec son patrimoine ferroviaire (visible vue du ciel, non perceptible depuis la Rotonde).

EQUIPEMENTS > JEUX > DIVERSITÉ DES PUBLICS > SENTIMENT DE SÉCURITÉ

- Multiplier et adapter les équipements à tous les publics : jeux sécurisés pour les enfants, types de jeux à diversifier, espace workout pour les adultes.
- Faire ressortir la thématique ferroviaire (peu voire pas visible dans les jeux).
- Aller plus loin avec des équipements multisports.

PROCHAINES ÉTAPES

1. **Présentation** des conclusions et recommandations des participants aux Élus
2. **Choix et priorisations** des recommandations pour le secteur de la Rotonde
3. **Validation** des ressources à allouer : humaines, budgétaires...

AGORA #2 : JUIN 2023

Contact Récipro-Cité :
Laura FEAUD
l.feaud@recipro-cite.fr
06 73 28 09 10