

AGORA #3 - Secteur Place Rosa Parks

COMPTE-RENDU
Janvier 2024

ZAC Etoile
Annemasse-Genève

Coordonnées Récipro-Cité :
7 Quai Jean Moulin, 69001 LYON
0482535662

Contact :
Laura FEAUD _ l.feaud@recipro-cite.fr
0673280910

LE FORUM
DU PROJET

L'AGORA #3



INITIÉ ET MIS EN ŒUVRE PAR



EN PARTENARIAT AVEC

- Quelques chiffres clefs

16 PARTICIPANTS



3 GROUPES DE TRAVAIL MIXTES



RAPPEL DU PROGRAMME DE LA MATINEE – AGORA #2

- Présentation des fiches actions et scénario pour la Rotonde suite à l’A#2, les conclusions et retours des élus
- Echanges, théorie et retour d’expérience autour de la thématique de la vie de quartier
- Atelier participatif « Comment faire *vie de quartier* sur la place Rosa Parks ? »



Samedi 9 décembre
de 9H30 à 13H au
complexe Martin
Luther King à
Annemasse

« Selon vous, qu'est-ce qui participe
à faire "*vie de quartier*" ? »

Synthèse des réponses

RAPPEL DU CONTEXTE

- > Cette première question permet aux participants d'exprimer les 3 éléments les plus importants pour eux sur ce qui fait « Vie de quartier ».
- > En agrégeant les post-it, certaines thématiques transversales à l'ensemble des participants se dégagent.

« Selon vous, qu'est-ce qui participe à faire "vie de quartier" ? »

**Commerces
et services
de proximité**

**Lieux/espaces
de convivialité
et locaux
associatifs**

**Aménagements
des espaces**

**Intergénérationnel
et prise en
compte des
publics**

**Animation et
événementiel**

**Implication
habitante et
convivialité**



Atelier Participatif

« Comment faire *vie de quartier* sur la place Rosa Parks »

Synthèse et résultats

LES GRANDES ETAPES DE L'ATELIER :

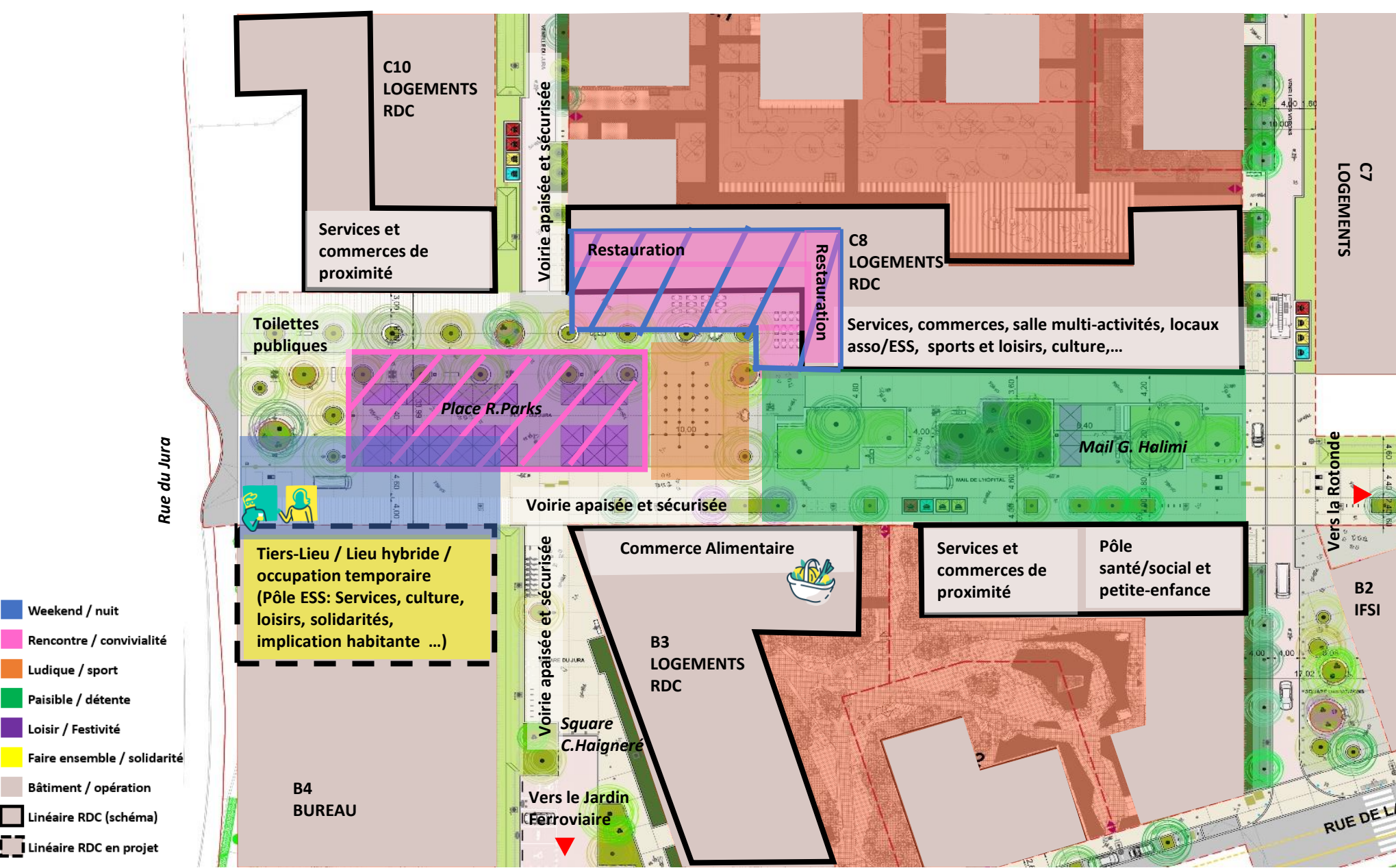
- **Étape 1**
Faites ressortir les grandes tendances projetées sur la place Rosa Parks
Les espaces publics et ses franges
- **Étape 2**
Positionnez les typologies de commerce et d'activité en fonction des tendances projetées sur la place
Les Rez-de-chaussée
- **Étape 3**
Détaillez les types de commerces et animations envisagées au regard des étapes précédentes
Les espaces publics et les RDC

OBJECTIFS DE L'ATELIER

- > Travailler par « couche », par étape, pour aboutir à des propositions qualifiées et éclairées pour les RDC
- > Aboutir à des projections sensibles pour alimenter la production de la place Rosa Parks
- > Inspirer les élus, alimenter les orientations du plan de merch en cours de redéfinition



- 3 groupes mixtes
- 1 consigne commune
- 60 minutes de production



Des grandes tendances qui s'entremêlent et se côtoient pour dessiner une *Vie de quartier*

Le secteur centre Rosa Parks

- A l'entrée du quartier, et excentré des futurs logements du secteur, cet espace est ciblé pour accueillir des activités liées au temps du **weekend** ou de la **nuit**
- Le centre de la place comme un espace de **convivialité**, de **loisirs** et de **festivité**. Cet espace central est perçu pour accueillir des activités comme un marché, des évènements festifs et des animations.

Le secteur de la fontaine

- La notion de réversibilité, emprise ciblée comme devant être un espace en priorité **ludique**, et notamment en période hivernale lorsque l'eau est coupée : aménagements légers de cet espace, installations temporaires de jeux ...
- Les abords de la fontaine sont ciblés comme des zones de **convivialité** pouvant être actives aussi la **nuit et le weekend** (terrasses par exemple)

Le secteur du mail

- Un espace **paisible** et de **détente**, un espace plus tourné vers les habitants des opérations attenantes, comprenant des aménagements : assises, espaces verts ombragés ...
- le mail étant « fermé » jusqu'en 2029, un espace plus « intimiste » peut être envisagé



« *Faire plusieurs petites centralités plutôt qu'une seule sur cet espace* »

« *Des espaces sécurisés et agréables* »

« *De l'animation en entrée de quartier, des abords actifs le weekend et la nuit, puis des espaces plus paisibles en allant vers le fond* »

« *une opportunité pour redynamiser la ville d'Ambilly* »

« *A terme, la place Rosa Parks doit plus être un lieu de passage que de destination* »

Des RDC en adéquation avec l'expérience urbaine projetée sur la place Rosa Parks et alentour

Les commerces et services de proximité, les essentiels de la vie de quartier

- **Positionnement** : en entrée de quartier et au « bout » du mail
- **Dans le détail** : commerces alimentaires complémentaires à l'offre d'un marché alimentaire local

Des typologies de commerce fortes ciblées par tous

- **Positionnement** : Lot B3 et Lot C8
- **Dans le détail** : grand commerce alimentaire comme un supermarché ou des halles alimentaires, et restauration / cafés / bar autour de la fontaine

Une offre autour de la santé et de la petite enfance, des besoins clairement identifiés

- **Positionnement** : proche de l'IFSI et des espaces calmes
- **Dans le détail** : Cabinet médical, paramédical, pharmacie, soins ...

Des locaux d'activités solidaires qui permettent l'implication et l'appropriation - un pôle ESS

- **Positionnement** : en RDC ou à l'emplacement du lot B4 en temporaire / transitoire
- **Dans le détail** : un espace solidaire / ESS, convivial, multi-services: Tiers-Lieux, lieu hybride, ou encore lieux de préfiguration de la démarche solidaire participative du quartier, maison des asso, recyclerie, outil-thèque, Repair Café, friperie, resto solidaire, incubateurs, lieu événements culturels ...

Les locaux d'activités culturelles et sportives, pas une « centralité » dans le quartier

- **Positionnement** : diffus
- **Dans le détail** : librairie, galerie d'art, locaux multisports, salle de sport ...



CARNET DE RECOMMANDATIONS DES PARTICIPANTS

Espaces Publics

- Travailler le quartier comme un lieu de passage, lieu de vie plutôt que de destination
- Créer des espaces de convivialité en pied d'immeuble sans concurrencer les équipements proches > jardin ferroviaire
- Point de vigilance sur la fontaine : consommation d'eau, consommation d'espace et réversibilité en période hivernale

Accès et circulation

- Apaiser les circulations et les accès aux véhicules motorisés : limitation de vitesse, aménagements voiries, restrictions de circulation ...
- Travailler l'éclairage pour augmenter le sentiment de sécurité notamment sur le cheminement piéton
- Traiter l'impasse temporaire (> 2029) sur le mail pour limiter l'insécurité et créer un espace agréable

Rez-de-Chaussée

- Diversifier l'offre de commerces et services, et être en complémentarité de l'existant à Ambilly ou à proximité
- Proposer des commerces et services « accessibles » en terme économique
- Accueillir des commerces avec une offre de qualité : restauration, alimentaire...
- Aider le lancement des nouveaux commerces/activités, et favoriser l'appropriation par les habitants et usagers en développant des offres tarifaires à l'échelle du quartier (pour les habitants et travailleurs du quartier par exemple)

Publics

- Travailler l'accueil du public jeune adulte sur le quartier pour plus de « sécurité » : structures ? Offre ? locaux d'activités et d'accueil ? accompagnateurs de rue ? ...

